

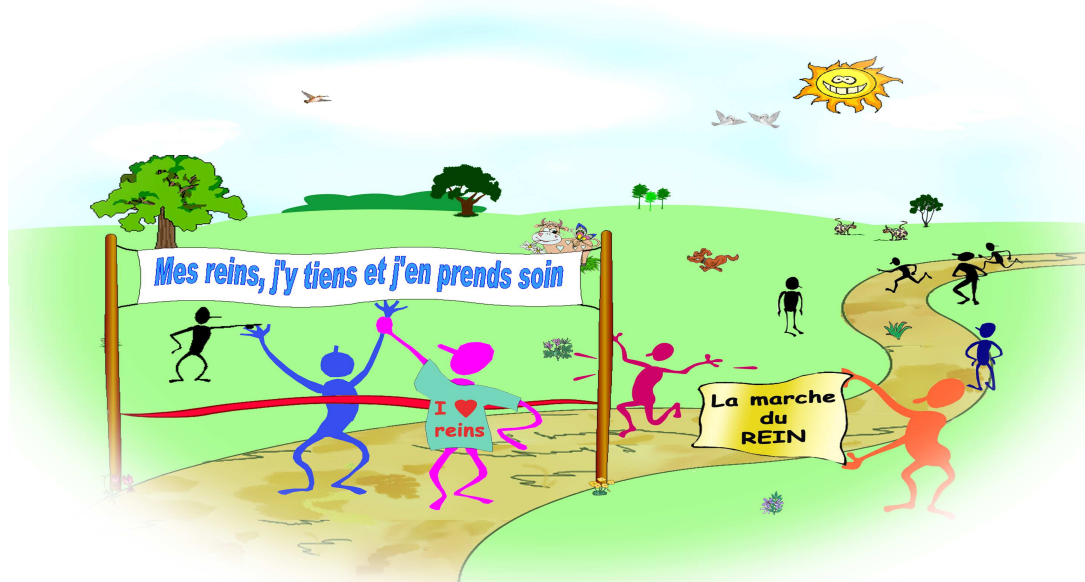


ASSOCIATION D'AIDE AUX
INSUFFISANTS RÉNAUX



SEMAINE DU REIN en
Lorraine

DOSSIER PRESSE



Contact presse : FNAIR Lorraine : M. Roger CHARLIER 03.29.80.10.03 ou 06.33.98.91.40

Email : roger.charlier@orange.fr

Depuis 2005, la Fédération Nationale d'Aide aux Insuffisants Rénaux (FNAIR) a axé une grande partie de son activité sur **la prévention des maladies rénales**. En effet, la FNAIR était consciente depuis des années qu'elle devait prolonger ses combats menés pour la qualité des traitements de dialyse et de transplantation, pour la qualité de vie des patients, par un effort important porté sur la prévention, parent pauvre de l'insuffisance rénale.

1 Français sur 20 est concerné par les maladies du rein qui sont souvent silencieuses et évoluent de façon insidieuse.

De ce fait, 30% sont dépistées trop tard, au stade de l'insuffisance rénale chronique avancée, voire à son stade terminal, et doivent être traitées en urgence par une dialyse qui aurait pu être retardée, voire évitée. La plupart des Français connaissent très mal leurs reins, ignorant jusqu'à leur emplacement et leur fonction. Ils sont pourtant essentiels à la vie !

Un premier sondage (BVA) réalisé par la FNAIR en 2005 sur un échantillon de 1011 personnes, démontrait alors qu'1 Français sur 3 était directement concerné par les maladies rénales, seulement 51% se disaient correctement informés sur les reins et leur rôle, et 96% sous-estimaient la gravité des maladies rénales et de leur impact¹

Depuis 2005, à travers ses représentations régionales et grâce au travail de ses bénévoles, la FNAIR a organisé chaque année des opérations de sensibilisation et de dépistage des maladies rénales dans plus de 200 établissements hospitaliers, cliniques privées et publiques, et centres de dialyse. Chaque année se tiennent également des colloques d'information et des manifestations sur le thème « mes reins j'y tiens, j'en prends soin » sur l'ensemble du territoire et des Dom Tom.

Cette grande campagne est menée sous le parrainage du Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, avec le soutien de l'Institut National de Prévention et d'Éducation à la Santé (INPES), de la Direction Générale de la Santé (DGS) et de la Caisse Nationale Assurance-Maladie (CNAMTS), et avec l'aide précieuse et indispensable de la Fondation du Rein, de l'ensemble des acteurs concernés par l'insuffisance rénale, des néphrologues, des personnels infirmiers, des écoles d'infirmières, des urologues, des pharmaciens, des sociétés savantes, des réseaux de néphrologie et des industriels.

Depuis 2008, les épidémiologistes et près de 1000 laboratoires d'analyses de biologie médicale ont rejoint cette grande action, convaincus de l'impératif de participer à la prévention des maladies rénales.

La nécessité d'une vraie communication pour sensibiliser et dépister se faisait cruellement ressentir.

La FNAIR a décidé de dédier une « semaine » à cette cause de la plus haute importance pour la santé publique.

**Dans le domaine des maladies rénales
seule la FNAIR s'est engagée
dans une campagne nationale
de sensibilisation et de
dépistage**

LA SEMAINE NATIONALE DU REIN® 2011

la Fnair organise la Semaine Nationale du Rein®

du 08 au 16 octobre 2011.

Plus que jamais consciente de l'importance d'une prise en charge précoce et adaptée qui évite ou ralentit l'évolution des maladies des reins vers l'insuffisance rénale terminale et de la nécessité d'un traitement de suppléance (dialyse ou transplantation), la FNAIR en partenariat avec la Fondation du Rein, et appuyée par tous ses partenaires, souhaite donner une dimension supplémentaire à la Semaine Nationale du Rein®, face aux conséquences si radicales de ces pathologies sur la qualité de vie des patients.

Egalement plus que jamais préoccupée par l'avenir de la qualité des soins pour tous les patients, la FNAIR poursuit et optimise son action de prévention, de sensibilisation et d'information du grand public au côté de tous les professionnels de santé concernés par les maladies des reins.

Le coût de ces maladies pour notre société doit être pris en considération, en particulier au regard des derniers bouleversements de notre système de santé.

Au regard des résultats obtenus au cours des quatre dernières années, consciente du chemin restant à parcourir pour que les maladies des reins et leur prévention soient enfin reconnues et occupent la place qu'elles méritent dans l'information du grand public et des professionnels, la FNAIR poursuit son engagement

DES OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION ET DE DÉPISTAGE

La Semaine Nationale du Rein® 2011 verra la participation d'environ 230 établissements (hôpitaux, cliniques privées et publiques, centres de dialyse) et 1500 laboratoires d'analyses de biologie médicale.

Avec l'aide et le soutien des bénévoles de la FNAIR, les personnels de ces sites proposeront une information sur les maladies rénales, leur prévention, les bonnes pratiques d'hygiène et de diététique.

En 2011, comme en 2010 :

Cap sur les plus précaires

Tout en maintenant le dépistage en direction du grand public, pour la première fois la FNAIR orientera plus particulièrement sa communication pour que les opérations de dépistage touchent plus particulièrement les populations en situation de précarité.

L'expérience-pilote menée l'an passé en région Poitou-Charentes a montré que dans les quartiers dits « sensibles » les taux de réactivité à la bandelette urinaire étaient trois fois supérieurs à la moyenne nationale

D'où l'importance de mener une campagne ciblée en direction de ces populations à risque, en amenant par exemple certains centres de dépistage et stands d'information à la périphérie des villes.

DES COLLOQUES

Au cours de la Semaine Nationale du Rein® 2011, partout en France seront organisés des colloques d'information sur les maladies rénales,

UNE GRANDE CAMPAGNE D'INFORMATION

De la radio à la télévision, en passant par la presse régionale et nationale, l'affichage et la distribution de dépliants et de tracts, tous les moyens de communication seront utilisés pour informer et sensibiliser le grand public et les professionnels de santé.

DES « MARCHES DU REIN »

La FNAIR entend faire démarrer la Semaine du Rein® 2011 par **des manifestations festives** dont le but final est la communication sur les maladies rénales.

LES MOYENS

DES MOYENS HUMAINS : UNE MOBILISATION CROISSANTE DES BÉNÉVOLES ET DES PARTENAIRES

Pour son organisation et sa réalisation, chaque année la Semaine Nationale du Rein[®] mobilise environ :

- 2500 bénévoles des FNAIR régionales
- 600 personnels infirmiers
- 120 néphrologues

DES MOYENS DE COMMUNICATION

Le principal enjeu porté par la Semaine Nationale du Rein[®] est la communication sur les maladies rénales, leurs risques et leurs conséquences et la sensibilisation du grand public sur l'importance d'un dépistage précoce, comme c'est déjà le cas du diabète, des maladies cardio-vasculaires, des cancers, ...

La FNAIR a donc mis en place, de sa propre initiative, un dispositif de communication qui se veut le plus complet et efficace possible :

- colloques,
- affichage,
- distribution de dépliants et leaflets d'information,
- site internet dédié à la Semaine Nationale du Rein[®]
- parutions presse régionale et nationale,
- campagne radio,
- reportages télé régionale et nationale,
- réalisation de spots et films télé/vidéo
- n° indigo, ...

DES MOYENS FINANCIERS

Pour les 6 éditions de la Semaine du Rein (de 2005 à 2010), la FNAIR a engagé un budget global avoisinant les 800 000 euros dont la moitié est restée à la charge des fonds propres de la FNAIR.

Pour être à la hauteur de la notoriété et accompagner le développement de la Semaine du Rein, un engagement financier de plus en plus important est nécessaire. Il dépasse les capacités financières de la FNAIR.

LES RÉSULTATS SUR LES 6 DERNIÈRES ANNÉES

DES RÉSULTATS EN TERME D'ÉCONOMIE DE SANTÉ PUBLIQUE

La Semaine Nationale du Rein : une campagne de santé publique

Au seuil de la 7^{ème} Semaine Nationale du Rein® la FNAIR a souhaité quantifier les résultats de la campagne de sensibilisation et de dépistage en termes d'économie de santé publique. L'année 2008 a servi de base test :

Le nombre de personnes dépistées est de 40 000.

Une moyenne de 10% de ces 40 000 personnes ont été « dépistées positives », soit 4000. On peut estimer qu'un millier d'entre elles sont des « faux positifs ».

Donc 3000 personnes devront être prises en charge pour stopper ou éviter une évolution vers une insuffisance rénale terminale nécessitant un traitement lourd par dialyse ou transplantation.

Parmi ces 3000 personnes une vingtaine sont au seuil du stade terminal de la maladie et devront être mises en dialyse dans les mois qui viennent ou bénéficier d'une greffe préemptive

La morbidité de ces 20 personnes (hospitalisations, prescriptions, examens), ... est estimée à 10 000 euros/an en plus du traitement lourd. Donc une dépense de 200 000 euros.

On va éviter à 10% soit 300 personnes d'être un jour dialysées.

L'économie réalisée sera d'environ 21 millions d'euros [300 x 70 000 euros (coût moyen dialyse/patient/an)]⁶

Pour 40% des 3000 personnes dépistées (soit 1200), on peut retarder de 5 à 10 ans (voire plus) la prise en charge en dialyse. L'économie sur 5 ans est évaluée à 420 millions d'euros [1200 x 350 000 euros (=70 000 euros x 5 ans)], soit 84 millions d'euros par an.

Si on rajoute à ces 1200 personnes dont on aura retardé le traitement, les 300 personnes à qui on l'aura évité, et les 20 personnes dépistées et prises en charge dans l'année, **le total des économies réalisées est de 105 200 000 euros par an.**

Grâce à la prévention on va retarder chaque année les prises en charge en urgence et les prises en charge en dialyse.

6- le chiffrage ci-dessus a été effectué à partir du document Coût de la prise en charge de la dialyse en France/Cost of dialysis in France (Néphrologie et Thérapeutique n°3 – 2005)-Jean-Philippe Benaina, Bernadette Fallerb, Claude Briatc, Christian Jacquelinetd, Michèle Bramie, Martine Aoustine, Jean-Pierre Duboisf, Philippe Rieug, Cecile Behaghela,*, Gérard Duruh

LA SEMAINE NATIONALE DU REIN® 2011

Fnair Lorraine participe à la campagne « Semaine nationale du Rein »

Des actions du 01 au 16 octobre 2011 en Lorraine, en partenariat avec les associations départementales affiliées {AIR 54 – AIR 55 – AIR 57 – AIR88}.

Les Actions en Meurthe et Moselle

Un centre de dépistage au CHU de NANCY – Hôpital de Brabois : le jeudi 13 octobre 2011 de 14h00 à 16h30 avec stand de sensibilisation et prévention des maladies rénales.

Les Actions en Meuse

Un centre de dépistage CHG de BAR LE DUC le mardi 11 octobre 2011 de 10h00 à 17h00 avec stand de sensibilisation et prévention des maladies rénales.

Un centre de dépistage au centre social des planchettes à VERDUN : le mercredi 12 et jeudi 13 octobre 2011 de 10h00 à 17h00 avec stand de sensibilisation et prévention des maladies rénales.

La Marche du rein en verdunois sera organisée le mercredi 05 octobre 2011, en partenariat avec les Randonneurs du Verdunois dans les environs de Verdun pour un parcours de 10 et 12 Kms.

La marche du rein en Barrois sera organisée le dimanche 23 octobre 2011 en partenariat avec l'association Les Trotte-Voyottes dans les environs de Bar le Duc pour un parcours de 10 Kms.

Les Actions en Moselle

Une marche du rein sera organisée le dimanche 09 octobre 2011 en partenariat avec l'association Zig Zag Rando avec stand de sensibilisation et prévention des maladies rénales.

Le mercredi 12 octobre Centre de dépistage, de sensibilisation et prévention des maladies rénales en partenariat avec les hôpitaux privés de METZ, site de l'hôpital Saint André et l'association Saint André.

Le vendredi 14 octobre centre de dépistage, de sensibilisation et prévention des maladies rénales en partenariat avec l'hôpital de Freyming.

Les Actions dans les Vosges

Le dimanche 2 octobre Marche du rein en partenariat avec le club vosgien.

Le mardi 04 octobre Centre de dépistage au centre d'auto dialyse ALTIR à GERARDMER avec stand de sensibilisation et prévention des maladies rénales.

Le mercredi 12 octobre centre de dépistage au service de néphrologie CHG EPINAL avec stand de sensibilisation et prévention des maladies rénales.

Le vendredi 7 octobre soirée chorale à GOLBEY avec stand information sur la prévention des maladies rénales.